

降价没换发动机，AMG C43慌了？性能车市场真变天了

来源：黄雅婷 发布时间：2025-11-18 01:08:54

奔驰最近下调了2026款AMG C 43的售价，从原来超过61万元降到54.9万元，这次降价不是主动调整，而是受到市场竞争的压力，奥迪S4早就以48万多的价格销售，并且搭载3.0升六缸发动机，奔驰这款车仍使用2.0升发动机加轻混系统，动力数据没有提升，零到百公里加速时间保持在4.3秒，即便降价之后，奥迪S4的价格仍然更低，同时发动机配置更具优势，这种市场情况给奔驰带来了明显的压力。

奔驰C级AMG最低售价：46.52万起最高降价：15.00万图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间·性能等车友圈6.8万车友热议二手车8.88万起 | 168辆

新车的外观、底盘和发动机都没改动，连原本标配的柏林之声音响也改成要选配了，这种做法明显是为了控制成本，以前音响是体现车辆豪华感的一部分，现在品牌方把它拿掉，说明他们在精打细算，既想保持利润又不想流失顾客，只能从配置上做文章，这样的调整让老车主看到心里难免会咯噔一下。

辅助驾驶、无钥匙进入、电动尾门这些功能都还在，只是没有加入任何智能系统，华为的ADS、小鹏的NGP这些国内主流的智能驾驶系统，奔驰这边压根没提过，国产新势力都在拼智能座舱和自动泊车，奔驰却还停在原地，有人觉得这是稳重，我倒觉得是跟不上时代了，现在消费者不光看车标，还要看车里有没有智能系统。

中国买家买东西越来越精明了，以前买AMG，主要是冲着奔驰这个牌子去的，加上四驱和小排量涡轮的组合，现在大家更关心这车是不是真的六缸发动机，有没有智能化的体验，后期保养贵不贵，奔驰那台2.0T的发动机，不少人觉得不够档次，奥迪S4用的3.0T反而成了很多人心里有情怀的选择，技术一直没更新，口碑却先掉下来了，这事确实有点尴尬。



它没有做国产化调整，也没有建立本地供应链，悬挂系统没有为中国用户优化，后排空间也没有加大，目标客户依然是那些看重品牌、追求驾驶体验但预算有限的群体，降价是为了留住这些客户，但减少配置可能会让人产生偷工减料的印象，最终效果要看消费者是否接受这种做法。

AMG C43这款车现在处境有点尴尬，价格比奥迪S4要高，技术上也没显出多大优势，跟C63比起来虽然便宜些，但特色又不够鲜明，卡在中间位置不上不下，这次降价像是想打破局面，但没触及核心问题，有点像做了个半成品，市场在变化，用户口味也在变，光靠降价和减配的做法，肯定维持不了太久。

奔驰可能意识到这次调整只是暂时缓解问题，想要真正赢得市场，就需要拿出新方案，比如更换发动机系统、增加智能功能或者推进国产化来降低成本，如果只依赖品牌效应，迟早会被新兴品牌超越，现在的汽车市场已经不是靠贴个AMG标志就能轻松取胜的阶段了。





HTML版本: [降价没换发动机，AMG C43慌了？性能车市场真变天了](#)