降价没换发动机, AMG C43慌了? 性能车市场真变天了

来源: 黄雅婷 发布时间: 2025-11-18 01:08:54

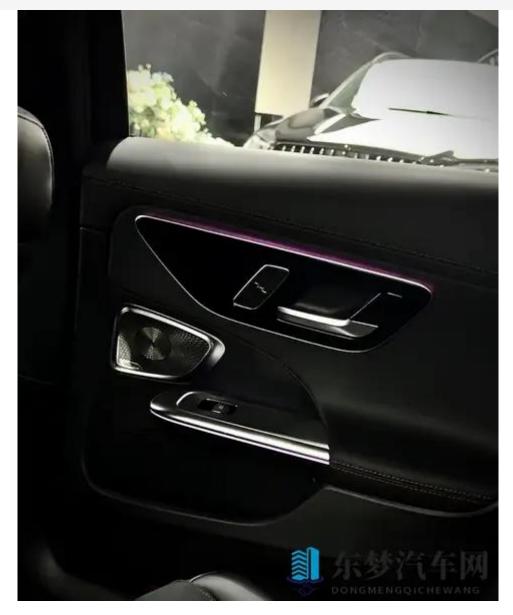
奔驰最近下调了2026款AMG C 43的售价,从原来超过61万元降到54.9万元,这次降价不是主动调整,而是受到市场竞争的压力,奥迪S4早就以48万多的价格销售,并且搭载3.0升六缸发动机,奔驰这款车仍使用2.0升发动机加轻混系统,动力数据没有提升,零到百公里加速时间保持在4.3秒,即便降价之后,奥迪S4的价格仍然更低,同时发动机配置更具优势,这种市场情况给奔驰带来了明显的压力。

奔驰C级AMG最低售价: 46.52万起最高降价: 15.00万图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间•性能等车友圈6.8万车友热议二手车8.88万起 | 168辆

新车的外观、底盘和发动机都没改动,连原本标配的柏林之声音响也改成要选配了,这种做法明显是为了控制成本,以前音响是体现车辆豪华感的一部分,现在品牌方把它拿掉,说明他们在精打细算,既想保持利润又不想流失顾客,只能从配置上做文章,这样的调整让老车主看到心里难免会咯噔一下。

辅助驾驶、无钥匙进入、电动尾门这些功能都还在,只是没有加入任何智能系统,华为的ADS、小鹏的NGP这些国内主流的智能驾驶系统,奔驰这边压根没提过,国产新势力都在拼智能座舱和自动泊车,奔驰却还停在原地,有人觉得这是稳重,我倒觉得是跟不上时代了,现在消费者不光看车标,还要看车里有没有智能系统。

中国买家买东西越来越精明了,以前买AMG,主要是冲着奔驰这个牌子去的,加上四驱和小排量涡轮的组合,现在大家更关心这车是不是真的六缸发动机,有没有智能化的体验,后期保养贵不贵,奔驰那台2.0T的发动机,不少人觉得不够档次,奥迪S4用的3.0T反而成了很多人心里有情怀的选择,技术一直没更新,口碑却先掉下来了,这事确实有点尴尬。



它没有做国产化调整,也没有建立本地供应链,悬挂系统没有为中国用户优化,后排空间也没有加大,目标客户依然是那些看重品牌、追求驾驶体验但预算有限的群体,降价是为了留住这些客户,但减少配置可能会让人产生偷工减料的印象,最终效果要看消费者是否接受这种做法。

AMG C43这款车现在处境有点尴尬,价格比奥迪S4要高,技术上也没显出多大优势, 跟C63比起来虽然便宜些,但特色又不够鲜明,卡在中间位置不上不下,这次降价像是想打破局面,但没触及核心问题,有点像做了个半成品,市场在变化,用户口味也在变,光靠降价和减配的做法,肯定维持不了太久。

奔驰可能意识到这次调整只是暂时缓解问题,想要真正赢得市场,就需要拿出新方案, 比如更换发动机系统、增加智能功能或者推进国产化来降低成本,如果只依赖品牌效应,迟 早会被新兴品牌超越,现在的汽车市场已经不是靠贴个AMG标志就能轻松取胜的阶段了。





HTML版本: 降价没换发动机, AMG C43慌了? 性能车市场真变天了